

Referat af møde i uddannelsesudvalget for Multimediedesigneruddannelsen og Professionsbachelor i Digital konceptudvikling samt tilknyttede efter- og videreuddannelser

Mødedato	8. november 2021
Mødested	Erhvervsakademi MidtVest, Gl. Landevej 2, 7400 Herning (teams)
Mødedeltagere	Pernille Rohde, Teknisk Landsforbund Anders Abrahamsen, Vestjysk Marketing Jesper G. Nørgaard, Skabertrang Jannick Troelsen, WeMarket Annette Aaris Lund, Studerende EAMV John Tonny Brunsborg, EAMV Kasper Aaberg, EAMV Mikael Bang, EAMV Xiaolai Bi, EAMV
Afbud/fraværende	Mette Hindkjær - Naturkraft; Mads Iburg - Chopar; Lars Friis Hansen - MCB; Anne Gammelgaard Ballantyne - Aarhus Universitet; Jakob Soelberg, Webko; Helene Elisabeth Nielsen, studerende EAMV
Referent	Mikael Bang

Dagsorden:

1. Godkendelse af referat fra sidste møde
2. Meddelelser fra formandskabet
3. Sager til behandling
 - i: aktuelle emner:
 1. Studieordninger
 2. Evalueringer siden sidst
 3. Praktik – og beskæftigelsessituationen
 4. Rekruttering og optag
 5. Virksomhedskontakt
 6. Digitalisering i uddannelsen
 7. Udviklingstendenser og videnkilder
4. Orientering fra EAMV og uddannelsen
Orientering fra uddannelsesudvalg medlemmerne
5. Næste møde
6. Evt.

Referat:

1. Godkendelse af referat fra sidste møde

Referatet blev godkendt

Jesper Nørgaard stillede spørgsmål til teams indstilling til Underviserprisen, som blev nævnt i referatet. Kasper orienterede at vi desværre ikke vandt.

2. Meddelelser fra formandskabet

Formanden og næstformanden var desværre ikke til stede. Punktet udgik

3. Sager til behandling - Aktuelle emner:

3.1. Studieordninger

DKON

Kasper orienterede om DKON's studieordning. Læringsmålene skal reduceres, og gjort mere generiske, så der er plads til lokal mere toning. De større akademier i København og Aarhus ønsker at gå mere UX retningen, da deres beskæftigelsestil ikke ser så pæne ud som vores i Herning. De større akademier ligger også i konkurrence med uddannelsen PBA i E-handel, som de også ønsker at differentiere sig fra. I forbindelse med udviklingen af studieordningen fik netværket et eksternt oplæg. Her blev det præsenteret, at SMV virksomheder, Digital Transformation og Data er nogle af de områder som man bør satse på.

Videnskabsteori ser ud til, på nuværende tidspunkt at udgå som selvstændigt fag, og kobles til faget brugerundersøgelser.

Annette gjorde opmærksom på at der godt kunne skrues op for B2B projekter, da de studerende primært bliver præsenteret for B2C projekter. Annette ønskede et større fokus på venstre side af BMC, så der er et større indblik i virksomhedens økonomi.

Anders pointerede at det er vigtigt at de studerende stadig kan noget praktisk kompetencemæssigt, som de kan gå ud og tilbyde i virksomhederne. Det er stadig vigtigt at de har specifikke praktiske kompetencer, som de kan søge job på.

Jesper: Den sidste praktikant i Skabertrang, havde godt overblik over værktøjer og analytisk tilgang, og kunne byde godt ind. Praktikken er et godt sted at tilegne sig viden i forhold til B2B. Derudover er analytisk tilgang, og det at kunne kigge ind i data altid brugbart. Tilgangen til forretningsforståelse gennem undervisning, kan være svært at overføre 1:1. Bygger meget på gennemlevet erfaring.

Jannick gjorde også opmærksom på forskellene der ligger i B2B og B2C. B2C tilgange kan ikke altid overføres til B2B. De studerende har også brug for en bedre forretningsforståelse. Helt basale områder omkring forretningsforståelse skal italesættes i større grad, så når de studerende møder dem i praktik/job kan spille ind på de områder. Som eksempel har du haft praktikanter som ikke ved hvad dækningsbidrag dækker over.

MMD

Kasper: I forhold til ny studieordning, så skal der skal skæres mere ind til benet i forhold til at dreje den mere mod en "praktisk håndværker". Beskæftigelsen ser bedre ud end den har gjort tidligere. Efter ca. 1 år er det pt. 15% der er ledige. Tallet tager dog ikke højde for de personer der læser videre eller skifter branche.

Der blev diskuteret frem og tilbage om hvilke kompetencer fra MMD der er vigtige.

Flere i netværket stiller spørgsmål ved værdien af rapporten på hovedopgaven. Kan der tænkes et anderledes output? Ministeriets krav er at der skal være en variation i eksamenerne.

Anders: Vi har aldrig set eller læst en rapport. Vi spørger ind til de studerendes produkter og portfolio. Rapporten er ikke vigtig ved en ansættelse. Jeg synes vi for tit bliver præsenteret for produkter der er mangelfulde. De studerende forklarer det med for lidt tid, men det fremstår sjusket når en portfolio ikke er færdiggjort.

Jesper: Det man køber ind på er mennesket, og hvordan man mærker dem. Ikke en skriftlig redegørelse.

Jannick: Vi giver typisk en konkret opgave, som de kan fortælle om, da de typisk ikke har en portfolio i forhold til Ads og lign. De har nemmere ved at komme ind til kernen når de kan fortælle ud fra noget de har lavet.

Input fra Jannick, Jesper og Anders: De ville aldrig kigge efter en udvikler fra MMD. Der kigger de andre steder hen. Deres opfordring er at skrue så meget ned på udviklerdelen og så op for kompetencer der kan give de studerende job.

3.2. Evalueringer siden sidst

Ingen nye evalueringer siden sidst. Læringsbarometeret ligger klar til næste møde. Er pt. Ved at blive besvaret af de studerende.

3.3. Praktik – og beskæftigelsessituationen

Kasper: Ser godt ud med praktikpladser til MMD. Alle har praktikplads, og vi har måtte sige nej til 10-12 virksomheder.

Som nævnt ovenfor er beskæftigelsen ganske pæn, men statistikkerne kan indeholde mørketal.

Der blev diskuteret hvem der søger PB'erne. På DKON er der overvægt af MAK'erne, og ikke så mange MMD'er.

John: Der udbydes mange uddannelser med overlap, som kan gøre det svært for de studerende at orientere sig, og ikke mindst virksomhederne.

Jesper: Opsummeringen må være at der skal ryddes op i de mange uddannelser.

3.4. Rekruttering og optag

Kasper: Vi har et fint optag og begge uddannelser med fuld besætning

3.5. Virksomhedskontakt

Intet nyt

3.6. Digitalisering i uddannelsen

Intet nyt

3.7. Udviklingstendenser og videnskilder

Kasper spurgte specifikt til erfaring med TikTok. **Jannick:** WeMarket er certificeret til annoncering på platformen. Jannick mener at målgruppen for TikTok bliver ældre og ældre henover de næste år, og at det derfor bliver endnu mere relevant.

Jesper: Vi er med og orienterer os, men det er endnu ikke helt modent. Man bør dog ikke overse platformen.

Anders: Annonceplatformen er ikke helt moden, Vi anvender endnu ikke TikTok til vores kunder.

4. Orientering fra EAMV og uddannelsen

Orientering fra uddannelsesudvalg medlemmerne

John: Orienterede om at EAMV ikke har fået en godkendt akkreditering. Vi er påbegyndt et nyt akkrediteringsforløb, og akademiet har ansat en kvalitetsdirektør. Baggrunden for at vi ikke bestod er, at vi ikke har været gode nok til at dokumentere vores vidensgrundlag, og helt specifikt hvorfra vi får ny viden. Der skal yderligere ansættes en videnschef for at styrke området. Der er ansøgningsfrist d. 22. nov. 2021.

Derudover orienterede John også om ekstra sociale tiltag der er gjort for de studerende, som

skulle tilbage efter corona. Akademiet har haft ekstra økonomiske midler til dette område. Vi har også sagt farvel til en medarbejder her ved sommerferien i MMD/DKON teamet, og ansat Frederik som kommer med baggrund som content manager fra BoConcept.

5. Næste møde

Der udsendes dato fra sekretariatet

6. Evt.

Ingen input